

17

Culture statistics

BOOK PUBLISHING:
AN INDUSTRY ANALYSIS

1975

Statistiques de la culture

ÉDITION DU LIVRE:
UNE ANALYSE DE L'INDUSTRIE

1975



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100202>

2
STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Education, Science and Culture Division — Division de l'éducation, des sciences et de la culture

Arts and Media Section — Section des arts et des média

CULTURE STATISTICS

BOOK PUBLISHING: AN INDUSTRY ANALYSIS

STATISTIQUES DE LA CULTURE

ÉDITION DU LIVRE: UNE ANALYSE DE L'INDUSTRIE

1975

First issue - Première édition

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1978 - Mars
4-2223-513

Price—Prix: \$1.05

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other federal government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Chief, Arts and Media Section, Education, Science and Culture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-593-6862) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division.

St. John's (Nfld.) — (T.-N.) (726-0713)
 Halifax (426-5331)
 Montréal (283-5725)
 Ottawa (992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées au chef de la Section des arts et média, Division de l'éducation, des sciences et de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (téléphone: 613-593-6862) ou à un bureau de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants.

Toronto (966-6586)
 Winnipeg (985-4020)
 Regina (569-5405)
 Edmonton (425-5052)
 Vancouver (666-3695)

FOREWORD

With this publication, Statistics Canada inaugurates a series dealing with cultural life in Canada. The data they will present is to be gathered as part of its recently launched Cultural Statistics Programme. This programme has been established with the assistance of several interested groups, chiefly the Research Directorate of the Arts and Culture Branch of the Secretary of State Department, in response to the needs repeatedly expressed for several years by governments and by cultural associations.

The programme will comprise 14 projects as follows:

- book publishing
- book distribution
- newspapers and magazines
- film
- radio and television
- performing arts
- the recording industry
- libraries
- museums and galleries
- other cultural facilities
- artists and performers
- cultural activities of Canadians
- education and the arts
- cultural expenditures.

Some of these subjects have already been the focus of individual surveys for several years, for example, book publishing, performing arts, libraries, museums, and even the cultural activities of Canadians. The others are becoming subjects of new surveys this year.

As can be seen from the above, we wish to achieve as comprehensive a programme as possible, including every important aspect of the cultural life of Canada. We would also like to involve those who will eventually use the collected data in its planning and implementation. The resulting statistics should help their users to quantify the cultural problems that preoccupy them and thus aid them in devising solutions, as well as to measure the effects of their decisions. Finally, the programme is designed not only to furnish data by individual subject, but also to view the cultural life of Canadians from an all-embracing perspective.

To satisfy these disparate goals, two types of publications will be necessary: one that will provide results by individual **subject**, as soon as its data and analysis become available, and another that will encompass all subjects and deal with the **totality of cultural life in Canada**.

AVANT-PROPOS

Statistique Canada présente, avec cette publication-ci, la première d'une série qui portera sur la vie culturelle au Canada. L'information statistique que ces publications diffuseront sera recueillie grâce à un nouveau programme que vient de lancer Statistique Canada, avec le concours de plusieurs intéressés dont en particulier le groupe de recherche de la direction des Arts et de la Culture du Secrétariat d'Etat. Ce programme visera à répondre à un besoin exprimé depuis plusieurs années déjà tant par les gouvernements que par les associations.

Il sera composé de 14 projets, dont voici la liste:

- l'édition du livre
- la distribution du livre
- les journaux et les périodiques
- le film
- la radio et la télévision
- les arts d'interprétation
- l'industrie du disque
- les bibliothèques
- les musées et les galeries
- les autres équipements culturels
- les créateurs et artistes
- les activités culturelles des Canadiens
- l'éducation et les arts
- les dépenses culturelles.

Quelques-uns de ces sujets font déjà l'objet d'enquêtes depuis quelques années. Nous pouvons mentionner par exemple l'édition du livre, les arts d'interprétation, les bibliothèques, les musées et même les activités culturelles des Canadiens. Quant aux autres, ils le deviendront dès cette année.

Comme on peut le voir, nous voulons que notre programme soit le plus compréhensif possible, ne laissant de côté aucun aspect important de la vie culturelle canadienne. Nous voulons en outre qu'il soit développé et mis en place en fonction de ceux qui éventuellement utiliseront l'information statistique recueillie. Il devra les aider à mieux percevoir les problèmes culturels qui les préoccupent, à mieux formuler les solutions possibles et même à mieux mesurer les effets de leurs décisions. Nous voulons enfin que l'information que le programme fournira ne soit pas seulement valable par sujet, mais qu'elle permette aussi un meilleur éclairage de la vie culturelle des Canadiens dans son ensemble.

Étant donné ces impératifs, deux genres de publications seront nécessaires: l'un qui fournira les résultats **par sujet**, le plus tôt possible après l'obtention des données et leur analyse, tandis que l'autre devra être beaucoup plus synthétique, étant davantage préoccupé de **toute la vie culturelle canadienne**.

The first type of publication is the series mentioned above, of which this one is an example. Of the second type there is to be but one a year, namely a publication which will not only collect the results of the 14 projects in a single volume at the end of the year, but also throw light on the significant interrelations between one cultural sector and others and thus offer the reader a global perspective of the cultural life of Canada.

This annual comprehensive publication should see its first issue in the summer of 1978. After a scant year's data collection, it is bound to be somewhat limited, at least in some subjects. In spite of the inevitable lacunae, we believe it beneficial to publish immediately as comprehensive a publication as possible, confident that we can fill in the gaps in subsequent issues.

In summary, we shall have an annual publication beginning in the summer of 1978 dealing with all of the cultural life of Canada. The annual publication will be preceded by a series of publications, each one dealing with an individual cultural aspect.

Les publications du premier genre constitueront la série mentionnée plus haut, alors qu'il n'y en aura qu'une du deuxième genre, soit une publication annuelle qui non seulement visera à rassembler au bout de l'année, en un seul volume, l'information fournie par les 14 projets et déjà présentée dans la série, mais qui cherchera surtout à éclairer les données d'un projet par celles des autres et, de la sorte, à fournir au lecteur une meilleure compréhension de toute la vie culturelle canadienne.

Cette publication annuelle synthétique devrait avoir une première édition à l'été 1978. Celle-ci, nous le savons bien, sera sûrement incomplète, car, pour certains projets au moins, l'information recueillie après une année à peine, sera assez sommaire. Malgré cela, nous croyons préférable de tout de suite synthétiser dans la mesure du possible l'information que nous aurons alors et de la présenter au public, même avec ses lacunes, confiant que nous pourrions les combler dans les éditions subséquentes.

En bref donc, nous aurons une publication annuelle commençant à l'été 1978 et portant sur l'ensemble de la culture. Celle-ci sera précédée, chaque année, d'une série de publications, chacune traitant d'un sujet particulier.

INTRODUCTION

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Analysis	11
Definitions	23
Table	
1. Number of Publishers in 1975 by Income Group from Total Sales and Language of Publisher	24
2. Sales of All Titles in 1975 by Country of Controlling Interest and Language Publisher	24
3. Total Canadian Sales in 1975 by Language of Publisher and Type of Customer	25
4. Distribution of Titles Published, Reprinted and in Print in 1975 by Language and Country of Controlling Interest	25
5. Financial Aid for 1975 by Source and Language of Publisher	25
Survey Questionnaire	27

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Analyse	11
Définitions	23
Tableau	
1. Nombre d'éditeurs en 1975 selon la tranche de revenu provenant des ventes totales et la langue de l'éditeur	24
2. Ventes de tous les titres en 1975 selon le pays du contrôle financier et la langue de l'éditeur	24
3. Ventes totales au Canada en 1975 selon la langue de l'éditeur et le genre de client	25
4. Répartition des titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue en 1975 selon la langue et le pays du contrôle financier	25
5. Aide financière reçue en 1975 selon la source et la langue de l'éditeur	25
Questionnaire de l'enquête	33

INTRODUCTION

Within the context of the programme outlined in the foreword, we carry out (Statistics Canada carries out) an annual survey of book publishing in Canada. Data is gathered by means of two types of mail-back questionnaires. The first of these collects information about every publisher as a commercial establishment, while the second type, an individual title questionnaire, gathers data on every title published or reprinted during the reporting year. The results of this survey thus comprise a segment of the above-mentioned programme.

The current bulletin assures continuity to the data on publishers as businesses. Since the beginning of this survey two years ago, two service bulletins have already presented results obtained from it, Catalogue 81 - 001, Vol. 4, No. 3 and Vol. 5, No. 2. As in these, emphasis is again put on book sales, that is, total sales broken down by a number of characteristics, as in Chart 1.

In the near future, another publication will deal with individual titles published or reprinted during the reporting period. Here the cultural aspect will come into its own. Subjects treated will include the nationality of authors, copyright, format category, contents, type of reader, production costs, etc. Three bulletins have already been published dealing with some of these subjects in the past two years (Catalogue 81 - 001, Vol. 4, No. 5; Vol. 5, No. 6; Vol. 5, No. 8).

Defining the Book Market in Canada

Within the above-mentioned cultural statistics programme, the Canadian book market comprises the following eight customer categories:

Dans le cadre du programme mentionné à l'avant-propos, on conduit annuellement une enquête sur l'édition du livre au Canada. Les données sont recueillies à l'aide de deux questionnaires qui sont envoyés par la poste aux enquêteurs. Le premier recueille des renseignements sur chaque maison d'édition en tant qu'entreprise commerciale, tandis que le second le fait pour chaque ouvrage publié ou réimprimé au cours de la période observée. Cette enquête représente donc un sous-ensemble de données disponibles dans le cadre du dit programme.

Le présent bulletin assure la continuité de l'information concernant les maisons d'édition en tant qu'entreprises commerciales. Depuis le début du projet, soit depuis deux ans, celle-ci a été présentée en deux bulletins de service portant respectivement les nos 81 - 001 au catalogue, vol. 4, n° 3 et vol. 5, n° 2. Comme dans ceux-ci, l'emphase est ici placée sur la vente de livres, c'est-à-dire les ventes totales ventilées selon un certain nombre de caractéristiques qui sont présentées dans le graphique 1.

Par la suite, une autre publication se consacrera à l'édition de chacun des titres publiés ou réimprimés au cours de la période observée. L'aspect culturel prendra ici toute son ampleur car on y traitera de sujets tel que la nationalité des auteurs, les droits d'auteur, la présentation matérielle, le contenu, la catégorie de lecteur, les coûts de production, etc. Trois bulletins ont déjà été publiés traitant de quelques-uns de ces sujets pour les années précédentes (n° 81 - 001 au catalogue, vol. 4, n° 5; vol. 5, n° 6; vol. 5, n° 8).

Comment définit-on le marché du livre au Canada?

À l'intérieur du programme de statistiques culturelles mentionné précédemment, on entend par marché du livre canadien l'ensemble des huit catégories suivantes:

Book Market in Canada Le marché du livre au Canada	
1	Book publishers — Éditeurs
2	Exclusive agents — Diffuseurs exclusifs
3	National distributors — Diffuseurs nationaux
4	Wholesalers — Grossistes
5	Jobbers — Revendeurs
6	Retail stores — Détaillants
7	Book clubs — Clubs du livre
8	Mail order houses — Ventes par correspondance

Remarks

Category 1 is the subject of this survey. In order to understand the scope of the present analysis, it is necessary to keep in mind that the term "book publisher" has been used to refer to book publishers engaged in publishing whether they engage in exclusive agency as an additional activity or not. For additional details, see "Definitions".

As for Category 2, an initial survey is being completed for the survey period 1975, and its results will be available shortly.

The other categories (with the exception of Category 6, retail stores) will be the subject of a 1976 survey designed to ascertain the volume of books imported by distributors.

What is the Size of the Survey Population (Category 1)?

In 1975, we note a sharp decrease in the size of the survey population: 240 book publishers as compared to the 412 in 1974. This decrease did not have any marked effect on the volume of sales, as can be seen from the following table based on sales of the 205 publishers who reported in both 1974 and 1975. By segregating book publishers with sales of "less than \$20,000" we obtained the following results:

	Total population Population totale				Population common to both years Population commune			
	1974		1975		1974		1975	
	\$'000,000	No. - nbre	\$'000,000	No. - nbre	\$'000,000	No. - nbre	\$'000,000	No. - nbre
Total sales - Ventes totales	241.5	412	245.5	240	223.2	205	243.9	205
Sales of "less than \$20,000" category - Ventes de la catégorie des "moins de \$20,000"	0.7	220	1.1	71	0.4	61	0.4	55

Thus, the 61 publishers in this category reported sales in the order of \$0.4 million. Therefore, the 159 who did not report in both years represent a sales volume of only \$0.3 million. On the whole, therefore, the decrease in the size of the survey population (from 412 to 240) is mainly due to non-respondents in the less than \$20,000 category, and therefore the effect on the total volume of sales is minimal.

In this category we also find the "publisher for a day", who may publish one volume a year and then,

Remarques

La catégorie 1 fait l'objet de la présente enquête; pour plus de détail voir la section "Définitions". La définition "d'éditeur", utilisée dans le cadre de cette enquête, doit être bien saisie afin de bien comprendre la portée de l'analyse qui suit. Pour plus de prudence nous apportons la précision suivante: le terme "éditeur" désigne les éditeurs qui font de l'édition et également ceux qui agissent à la fois comme éditeur proprement dit, et comme diffuseur exclusif pour le compte d'autres éditeurs.

En ce qui concerne la seconde catégorie, on est à compléter une première enquête pour la période d'observation 1975, dont les résultats seront disponibles sous peu.

Les autres catégories (à l'exception de la catégorie 6, détaillants) feront l'objet d'une enquête prévue pour la période d'observation 1976, destinée à connaître l'ampleur des importations par les distributeurs de livres.

Pour la catégorie 1, qu'elle est la taille de la population concernée?

On note une forte diminution dans la taille de la population retenue en 1975, soit 240 éditeurs en comparaison de celle de 1974, soit 412 éditeurs. Cette diminution n'a pas un effet marqué sur le volume des ventes comme on peut le constater dans le tableau qui suit. Ce tableau a été établi en considérant seulement les éditeurs qui nous avait fourni l'information pour les deux périodes observées (1974 et 1975), soit 205 éditeurs. Par la suite, la catégorie des "moins de \$20,000" a été isolée et on est arrivé ainsi aux résultats suivants:

Donc, les 61 éditeurs de cette catégorie ont enregistré un volume de ventes de l'ordre de \$0.4 million. On déduit immédiatement que les 159 éditeurs non retenus de cette catégorie représentent seulement un volume de ventes de \$0.3 million. Globalement, la diminution de la taille de la population enquêtée (412 à 240) provient principalement de la catégorie des moins de \$20,000 et n'affecte donc peu le volume total des ventes.

Finalement, c'est dans cette catégorie que l'on retrouve aussi "l'éditeur d'un jour" qui lors d'une année

for financial reasons, no more. We therefore feel that the decision to ignore this type of marginal activity is even more justified.

What Was the Book Publishing Situation in 1975?

Chart 1 summarizes the 1975 survey results from a business standpoint. Hence the nature of the five following sales breakdowns:

- (i) sales by financial control of the business;
- (ii) sales by language of the publisher;
- (iii) sales by type of activity;
- (iv) sales by language of publication;
- (v) sales by domestic or foreign market.

publie un seul volume et qui par la suite ne publie plus pour des raisons de rentabilité. Ainsi, nous considérons donc encore plus justifiée la décision d'ignorer ce genre d'activité marginale.

Quelle est la situation de l'édition du livre en 1975?

Le graphique 1 présente une synthèse des résultats de l'enquête 1975; ces données proviennent du questionnaire portant sur l'aspect commercial des maisons d'édition. Nous avons retenu pour cette synthèse les catégories suivantes:

- (i) les ventes selon le contrôle financier de l'entreprise;
- (ii) les ventes selon la langue de l'éditeur;
- (iii) les ventes selon le genre d'activité;
- (iv) les ventes selon la langue dans laquelle les titres sont publiés;
- (v) les ventes selon le marché intérieur ou extérieur.

Chart — 1

Book Publishing Survey⁽¹⁾, 1975

(in million of dollars and percentage)

Enquête sur l'édition du livre⁽¹⁾, 1975

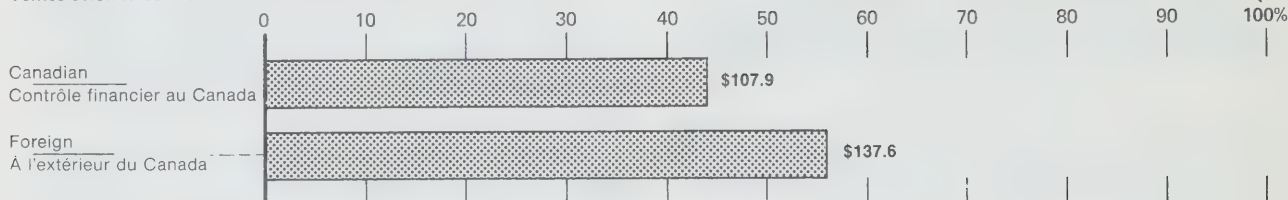
(en millions de dollars et en pourcentage)

Graphique — 1

Total sales
Volume total
des ventes
\$245.5

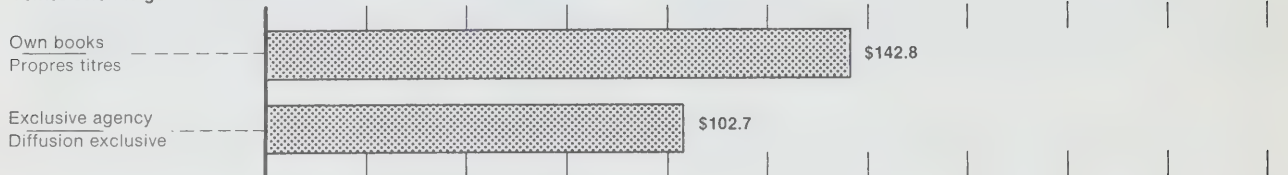
Sales by Controlling Interest⁽¹⁾

Ventes selon le contrôle financier ⁽¹⁾



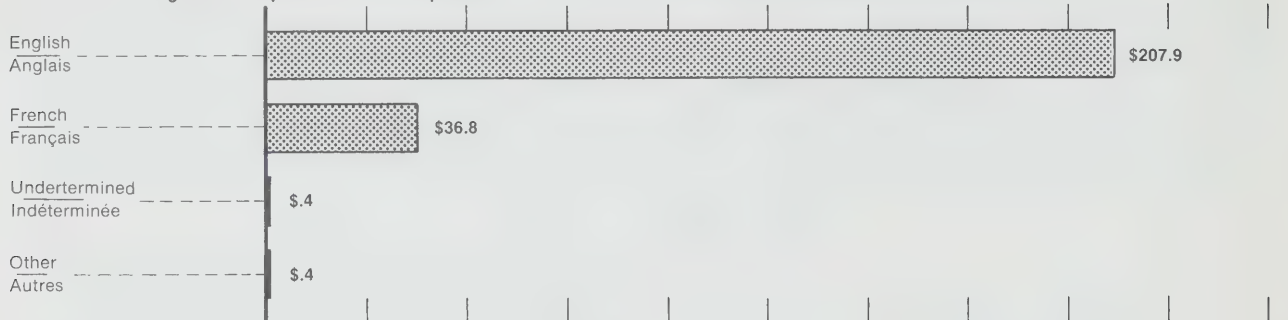
Sales by the Type of Activities

Ventes selon le genre d'activités



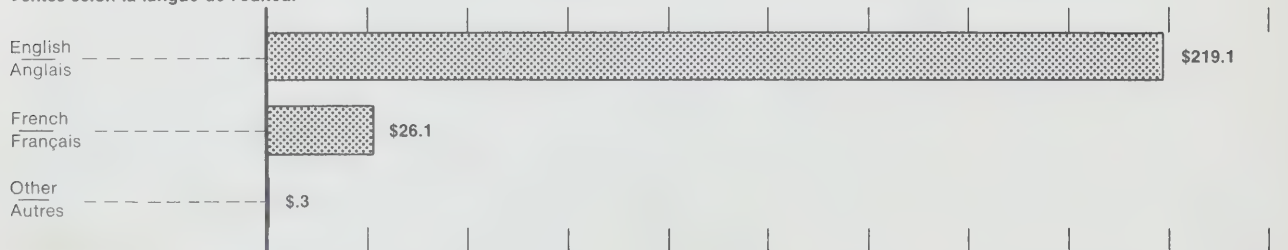
Sales of Books Published in Each Language

Ventes selon la langue dans laquelle le livre a été publié



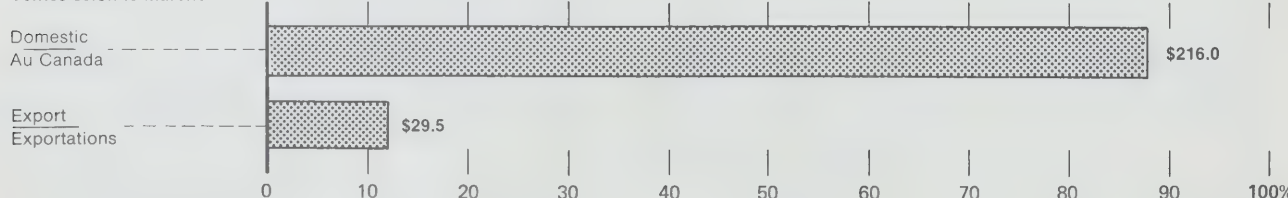
Sales by Publisher's Language⁽¹⁾

Ventes selon la langue de l'éditeur ⁽¹⁾



Sales by Market

Ventes selon le marché



(1) Please consult the section on definitions. — Prière de consulter la section réservée aux définitions des termes utilisés.

ANALYSIS

Book Publishers' Total Sales: \$245.5 Million

This chart shows the sales of 240 publishers broken down by the nine earnings brackets which appear in Table 1. Since the average volume of sales in 1975 was approximately \$1.0 million and the median \$0.078 million, we are not particularly surprised by the following facts:

eleven firms, all English-language book publishers, were responsible for 50% of the total volume of sales. Furthermore, only three of these firms were under Canadian financial control;

the 45 firms with sales exceeding \$1 million — seven of them French-language book publishers — accounted for 89% of total sales. Of these, only 18 were controlled by Canadian interests.

Sales by Financial Control

In 1975, there were 35 foreign-controlled businesses as opposed to 205 Canadian-controlled firms. However, there was an enormous difference between the two groups, since the first accounted for 56.0% of total sales, with an average volume of sales per business seven times higher than that of the second group. In short:

ANALYSE

Ventes totales des éditeurs: \$245.5 millions

Il s'agit des ventes de 240 éditeurs réparties selon les neuf tranches de revenu qui apparaissent au tableau 1. Lorsque l'on considère que le volume moyen de ventes a été d'environ \$1.0 million avec un volume de ventes médian de \$0.078 million en 1975, on est peu surpris des faits suivants:

onze firmes, toutes de langue anglaise, détiennent à elles seules environ 50 % du volume total des ventes. De plus, parmi celles-ci, trois firmes étaient sous contrôle financier canadien;

les 45 firmes, dont sept de langue française, ayant un volume de ventes de plus de \$1.0 million représentent 89 % du volume total des ventes. De celles-ci, 18 étaient sous contrôle financier canadien.

Ventes selon le contrôle financier

On dénombrait en 1975, 35 entreprises dont le contrôle financier était détenu par des intérêts situés hors du Canada contre 205 dont le contrôle financier était détenu par des intérêts situés au Canada. On constate une grande différence entre ces deux groupes d'entreprises car les premières représentaient 56.0 % du volume total des ventes avec une moyenne de ventes par entreprise sept fois plus élevée que celle du second groupe. En résumé:

	Number of firms — Nombre d'entreprises	Percentage of sales — Pourcentage des ventes	Average volume of sales per firm — Moyenne des ventes par entreprise
			\$'000,000
Financial control — Contrôle financier:			
Foreign-controlled firms — À l'extérieur du Canada	35	56.0	3.93
Canadian-controlled firms — À l'intérieur du Canada	205	44.0	0.53

More information on this subject will be given in the next publication when the titles marketed by these firms will be analysed in detail. Even though the foreign influence is significant financially, we can only measure its cultural impact by considering the nationality of the authors published, which is the most important factor as far as preservation of our culture is concerned.

Sales by Language of the Publisher

There has been a change in the definition of "language of the publisher", for which the reader should consult the "Definitions" section.

On aura une meilleure compréhension de ce sujet lorsque, dans la prochaine publication, nous ferons une analyse détaillée du produit offert par ces entreprises. Car, même si financièrement la présence étrangère est considérable, on ne pourra mesurer son influence au plan culturel qu'en considérant la nationalité des auteurs. C'est en effet le facteur le plus important du point de vue culturel.

Ventes selon la langue de l'éditeur

On doit prendre note ici d'un changement dans la définition de la langue de l'éditeur et le lecteur devrait consulter la section "Définitions" de cette publication.

Referring to Table 1, we see no change over the last year in the breakdown of book publishers by language, 72% English, 25% French, and 3% other than English and French.

The salient point here is, without doubt, that 62% of the sales by English-language book publishers were made by foreign-controlled firms. Furthermore, 82% of this control is in the United States.

Sales by Type of Activity

The figures in Table 2 showing sales by type of activity are not comparable with those for the preceding year, because this item on the questionnaire was rephrased to obtain separate detailed information about the earnings attributable to the exclusive distribution of books.

Respondents are now asked to break down earnings derived from the exclusive distribution of books as follows:

- (1) exclusive distribution for a foreign publisher;
 - (a) parent firm
 - (b) other
- (2) exclusive distribution for another Canadian publisher.

The underlying reason for this change is that, as mentioned previously, most of the Canadian book publishing industry is controlled by foreign interests. It is therefore important for us to know if the interaction of the publishing and exclusive distribution activities is likely to promote the development of Canadian culture.

In Which Activities Likely to Promote Canadian Culture Can Foreign-controlled Firms Participate?

- (1) publishing of books with Canadian content;
- (2) book distribution for Canadian publishers.

Regarding Canadian content, it is for the time being not possible to extend this analysis much further, since the relevant questions were on the second questionnaire (which asks for details on titles published); this aspect will be dealt with at some length in the next publication. We note however that, in 1975, foreign-controlled firms recorded sales of about \$63 million from the publication of their own titles, or 44.1% of the total generated by this activity. We can therefore state that the activity by foreign-controlled firms in the publication of titles is not marginal, and this brings a quantitative perspective to the problem. With information from the second part of the survey, the qualitative aspect may be brought out.

En se référant au tableau 1, on ne constate aucun changement dans la répartition des éditeurs selon la langue par rapport à l'an passé, soit 72 % de langue anglaise, 25 % de langue française et 3 % de langue autre que l'anglais et le français.

Le fait saillant est sans doute que 62 % du volume des ventes par les éditeurs de langue anglaise provient des firmes dont le contrôle financier est situé à l'extérieur du pays. De plus, ce contrôle financier est exercé à 82 % par des intérêts américains.

Ventes selon le genre d'activités

Les données reliées à cet aspect des ventes qui font l'objet du tableau 2, ne sont pas comparables à celles des années précédentes car on a reformulé la question de façon à isoler les revenus provenant de la diffusion exclusive de livres d'une façon plus détaillée.

On ventile les revenus provenant de la diffusion exclusive de la façon suivante:

- (1) diffusion exclusive pour un éditeur étranger;
 - a) société mère
 - b) autre
- (2) diffusion exclusive pour un autre éditeur canadien.

La raison profonde de ce changement est que, comme mentionné précédemment, le secteur dont le contrôle financier est situé à l'extérieur du Canada occupe majoritairement le marché canadien de l'édition du livre. Il est donc important d'analyser les deux fonctions, soit celles d'édition et de diffusion exclusive de livres, afin de déterminer si l'interaction de ces deux activités favorise l'épanouissement de la culture canadienne.

Quelles sont les activités susceptibles de favoriser la culture canadienne et au travers desquelles le secteur étranger peut se manifester?

- (1) l'édition de livre avec un contenu canadien;
- (2) la diffusion de livre pour des éditeurs canadiens.

Dans le premier cas, il n'est pas possible de pousser beaucoup plus loin cette analyse car les variables nécessaires à cette dernière font partie du second questionnaire (traitant l'entreprise dans sa capacité d'édition de titres) utilisé pour cette enquête. À l'intérieur de la prochaine publication, on y réservera une place de choix. On constate cependant qu'en 1975, les entreprises dont le contrôle financier était situé à l'extérieur du Canada, ont enregistré des ventes de l'ordre de \$63 millions provenant de l'édition de leurs propres titres et ceci représente 44.1 % du total généré par cette activité. Donc, on peut dire que l'activité du secteur étranger dans l'édition de titres est significative et ceci apporte une perspective quantitative à la préoccupation mentionnée plus haut. À l'aide de l'information contenue dans la seconde partie de l'enquête on pourra en préciser l'aspect qualitatif.

Regarding the second aspect, book distribution for Canadian publishers, we note that the exclusive distribution of books in 1975 by foreign-controlled firms accounted for 72.5% of the total sales generated by this activity (\$102.7 million). The exclusive distribution of books for **Canadian-owned book publishers** by these firms accounted for 0.5% of total earning generated by this activity, or about \$0.5 million.

Another aspect of the exclusive distribution of books is the identity of the publisher with whom this type of transaction is carried out. An examination of sales by financial control reveals the following:

Dans le second cas, la diffusion exclusive de livres par les éditeurs dont le contrôle financier est situé à l'extérieur du Canada représentait en 1975, 72.5 % du volume total des ventes générées par cette activité (\$102.7 millions). La diffusion exclusive de livres par ces éditeurs **pour des éditeurs sous contrôle financier canadien** représente 0.5 % (environ \$0.5 million) de l'ensemble des revenus générés par cette activité.

Un autre aspect de la diffusion exclusive est l'identité de l'éditeur avec lequel s'effectue ce genre de transaction. En effet, lorsque l'on s'attarde à examiner ces données selon le contrôle financier de l'entreprise on arrive aux résultats suivants:

	Financial control – Contrôle financier	
	Canadian-controlled firms — Au Canada	Foreign-controlled firms — À l'extérieur du Canada
	per cent – pourcentage	
Percentage of sales originating in the exclusive distribution of titles for — Pourcentage des ventes provenant de la diffusion exclusive de titres pour:		
Parent company — Société mère étrangère	—	80.5
Other foreign — Autre société étrangère	98.2	18.8
Canadian publisher — Éditeur canadien	1.8	0.7
Total	100.0	100.0

The “multinational” character of foreign-controlled firms is clear since 80.5% of the transactions were carried out with their parent companies.

Le caractère “multinational” des sociétés dont le contrôle financier est situé à l'extérieur du pays apparaît distinctement lorsque l'on considère que 80.5 % des transactions s'effectuent avec leur société mère.

Sales by Language of Publication

Foreign-controlled firms account for 59.6% of the sales of English language books and for 37% of the sales of French language books.

Sales by language of the publisher do not correspond exactly with sales by language of publication. In fact, English language book publishers derive some of their earnings from the sale of books in French and other languages; similarly, French language book publishers derive some of their earnings from the sale

Les ventes selon la langue dans laquelle les titres ont été publiés

Le secteur sous contrôle étranger est responsable de 59.6 % des ventes de livres de langue anglaise ainsi que de 37 % des ventes de livres de langue française.

Une relation croisée existe lorsque l'on considère les ventes selon la langue de l'éditeur et les ventes selon la langue dans laquelle les livres ont été publiés. En effet, un certain pourcentage des ventes des éditeurs de langue anglaise provient de la vente de livre en français et en d'autres langues; de même dans le cas des éditeurs de

of books in English and other languages. How much of their earnings were so derived in 1975? The following summarizes our findings:

langue française. Quel est l'ordre de grandeur de ces pourcentages en 1975? Voici une synthèse des résultats:

	Sales by language of publisher – Ventes selon la langue de l'éditeur			
	English — Anglais		French — Français	
	%	\$'000,000	%	\$'000,000
Language of publication – Langue du livre:				
English – Anglais	—	—	8	2.1
French – Français	6	13.2	—	—

Note that firms controlled by foreign interests are responsible for 92% of the French books put out by English language book publishers. In other words, the foreign-controlled sector once again predominates in this part of the market. From the second part of this survey, which contains information on the types of titles published or reprinted, we shall identify the categories of books involved in these sales and draw some conclusions.

Ce qui est remarquable dans ces résultats c'est que 92 % de la production de livres français par les éditeurs de langue anglaise provient de firmes dont le contrôle financier est situé à l'extérieur du Canada. Autrement dit, le secteur sous contrôle étranger joue encore une fois un rôle prépondérant dans cette partie du marché. Il sera intéressant d'identifier à l'aide de la seconde partie de cette enquête, contenant des informations sur la nature des titres publiés ou réimprimés, quel produit fait l'objet de ces ventes et ainsi pourrons-nous tirer des conclusions concernant ce phénomène.

Sales by Domestic or Foreign Market

English language book publishers in Canada generate \$28.9 million worth of exports. The total value of exports by Canadian controlled firms in \$26.7 million, or about 90% of total exports (\$29.6 million).

Les ventes selon le marché

Les éditeurs de langue anglaise sont responsables pour \$28.9 millions des exportations canadiennes. De plus, la valeur totale des exportations faites par les entreprises, dont le contrôle financier est au Canada, est de \$26.7 millions ou environ 90 % des exportations totales (\$29.6 millions).

Exports account for 12% of the total market for books published in Canada covered by this survey, and the English sector controls the largest share, 98%.

En résumé, les exportations canadiennes représentent 12 % du marché total couvert par cette enquête et c'est le secteur anglophone qui apporte la plus forte contribution avec 98 % de ce pourcentage.

What Is the Geographic Distribution of Canadian Publishing Houses?

Nearly 90% of the publishing houses are located in three provinces: Ontario, Quebec and British Columbia. Ontario easily ranks first, with 131 (55%) of the 240 publishing houses which served as the reporting base in this survey. Quebec, with 62 (25%) and British Columbia, with 22 (9%), rank second and third. However, if we consider publishers' earnings according to the province in which they are located, Ontario and Quebec constitute the heart of the Canadian book publishing industry, as the following figures illustrate:

Quelle est la répartition géographique des maisons d'édition au Canada?

On retrouve près de 90 % des maisons d'édition dans trois provinces, soit: l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique. L'Ontario se classe bonne première avec 131 (55 %) des 240 maisons d'édition dont les résultats ont été retenus aux fins de la présente enquête. Le Québec avec 62 (25 %) et la Colombie-Britannique avec 22 (9 %) suivent dans l'ordre. Cependant, si on considère les revenus enregistrés par les entreprises selon la province où les entreprises sont établies, l'Ontario et le Québec constituent le centre névralgique de l'édition du livre au Canada comme on peut le constater à l'aide des chiffres suivants:

	Earnings of book publishing firms ¹ — Revenu des entreprises ¹
	\$'000,000
Ontario	207.2
Québec	35.1
British Columbia — Colombie-Britannique	1.7

¹ Earnings from book publishing and exclusive agency activities. — Revenu provenant des activités reliées à l'édition et à la diffusion exclusive.

There are five English language book publishers in Quebec, whereas in Ontario there are two French language book publishers. The English language book publishers in Quebec recorded about \$9.5 million worth of sales. Ontario firms are the most diversified in terms of language of publication, as they publish books in English and in French, as well as in other languages.

Who Were the Major Canadian Customers of Publishing Houses in 1975?

The following summary table, which lists in rank of order the five largest Canadian customers of the 240 book publishers reporting in this survey, gives a fairly accurate picture of the sales by customer category:

Finalement, on retrouve cinq éditeurs de langue anglaise au Québec tandis que l'on dénombre deux éditeurs de langue française en Ontario. Les éditeurs de langue anglaise établis au Québec ont enregistré des ventes de l'ordre de \$9.5 millions. L'Ontario possède aussi la plus grande diversification en regard de la langue des éditeurs puisque l'on y retrouve une représentation de chaque type: anglais, français et autres.

Quels ont été les principaux clients au Canada des maisons d'édition en 1975?

En examinant le tableau synoptique suivant, qui présente par ordre d'importance les cinq clients canadiens les plus importants tel que rapporté par les 240 maisons d'édition qui ont fourni de l'information dans le cadre de cette enquête, on a une idée assez juste de la situation:

Category of customer in rank order — Catégorie de clients selon l'importance:	Sales — Ventes	
	%	\$'000,000
Primary and secondary educational institutions — Établissements d'enseignement primaire et secondaire	27.9	60.3
Retail stores — Détaillants	22.2	48.2
General public — Grand public	13.3	28.9
Post-secondary educational institutions — Établissements d'enseignement postsecondaire	9.0	19.3
Wholesalers and distributors (except paperbacks) — Grossistes et distributeurs (autres que livres de poche)	7.5	16.3

These five categories account for 79.9% (\$173.0 million) of the total volume of domestic sales. (It should be noted that sales to foreign buyers are not included.)

We have to keep in mind a particular circumstance encountered in Quebec that any government-sponsored institutions must purchase its books from accredited bookstores. This increases publishers' sales to retail stores and decreases those to educational institutions.

Ces cinq catégories représentent donc 79.9 % (\$173.0 millions) du volume total des ventes à l'intérieur du Canada. Il est bon de noter que les ventes à l'exportation sont exclues.

On doit tenir compte de la situation particulière que l'on rencontre au Québec étant donné que toutes les institutions subventionnées par le gouvernement doivent acheter leurs livres des librairies agréées. Ceci cause un gonflement des ventes aux détaillants et une diminution des ventes aux établissements d'enseignement.

What Portion of the Total Sales Comes from the Sales of "Own" Titles (Published or Reprinted by the Book Publisher)?

By classifying all sales according to the language of the publisher, the following results are obtained:

Quelle proportion des ventes totales est attribuable à la vente de leurs "propres titres" (édités ou réimprimés par les éditeurs concernés)?

Lorsque l'on considère l'ensemble des ventes selon la langue de l'éditeur on arrive aux résultats suivants:

	Sales attributable to the publishers' own titles — Ventes de leur propres titres
	per cent — pourcentage
English language book publishers — Éditeur de langue anglaise	50.3
French language book publishers — Éditeur de langue française	69.4

The following summary table lists the sales attributable to the publishers' "own" titles by customer category:

Le tableau synoptique suivant présente le pourcentage des ventes provenant de la vente de leurs "propres titres" selon la catégorie de clients:

Category of customer in rank order — Clients selon l'importance	Sales of publishers' own titles — Ventes des propres titres des éditeurs	
	\$'000,000	%
English language publishers — Éditeurs de langue anglaise:		
Primary and secondary educational institutions — Établissements d'enseignement primaire et secondaire	53.8	48.8
Retail stores — Détaillants	38.6	32.1
General public — Grand public	27.7	55.3
Post-secondary educational institutions — Établissements d'enseignement postsecondaire	18.4	32.5
French language publishers — Éditeurs de langue française:		
Retail stores — Détaillants	9.6	56.1
Primary and secondary educational institutions — Établissements d'enseignements primaire et secondaire	6.5	81.9
Exclusive agents — Diffuseurs exclusifs	3.4	100.0
Wholesalers (paperbacks) — Grossistes (livre de poche)	1.3	20.0

Textbooks remain the predominant sector on both markets, for although the "retail stores" category of customer ranks first in the case of French-language book publishers, we have to bear in mind the peculiar structure of the Quebec market.

Les manuels scolaires demeurent le secteur le plus important des deux marchés car même si la catégorie "détaillants" apparaît en première place chez les éditeurs de langue française, il faut tenir compte de la structure particulière du marché québécois.

How Many Titles Were Originated by Canadian Book Publishers in 1975?

The data collected in 1975 were more detailed than in previous years. The questionnaire was, in fact, reworded in an effort to determine just how creative firms were when co-publishing new titles or reprints. The respondent is now asked to indicate whether it

Qu'en est-il de la production de titres par les éditeurs canadiens en 1975?

Les données ramassées en 1975 sont plus raffinées que celles des années précédentes. En effet, on a reformulé la question afin de cerner l'aspect créateur des entreprises en ce qui regarde la coédition de titres édités ou réimprimés. On demande maintenant, pour toute coédition, d'indiquer

originated the title being co-published. He is still required, however, to identify the nationality of the co-publisher. This enables us to determine how active Canadian firms are in originating titles, that is, how creative they are and how healthy the industry is as a result.

As Table 4 provides the information needed to answer the question heading the previous paragraph, we will restrict ourselves to the following observations:

si l'entreprise répondante a créé le titre qui fait l'objet de la coédition. De plus, on a retenu la distinction quant à la nationalité de l'éditeur avec lequel la coédition s'effectue. On arrive ainsi à identifier l'effort fourni par les entreprises canadiennes dans la production originale de titres, ce qui est révélateur de la créativité des entreprises et aussi de la santé de cette industrie.

Le tableau 4 fournit l'information nécessaire pour répondre à la question formulée dans l'en-tête de ce paragraphe; on se limitera donc à souligner certains faits significatifs:

	Origin of the co-published titles – Origine des titres coédités	
	New titles — Nouveaux titres	Reprints — Réimpressions
	per cent – pourcentage	
Nationality of the firm originating the title – Nationalité de l'entreprise qui a créé le titre:		
Canadian – Canadienne	12.6	3.6
Non-Canadian – Étrangère	86.9	88.8
Unspecified – Non spécifiée	0.5	7.6
Total	100.0	100.0

more than one half of the new copublications originated by non-Canadian firms were produced in conjunction with Canadian firms controlled by foreign interests;

10.5% of all books **co-published**, whether original publications or reprints by English language publishers were originated by Canadian firms. For French language book publishers, this percentage is about 30%;

if total production is considered, the situation is as follows:

plus de la moitié des nouvelles coéditions créées par des entreprises étrangères l'ont été en collaboration avec des entreprises canadiennes dont le contrôle financier était situé à l'extérieur du Canada;

pour les éditeurs de langue anglaise, 10.5 % des **coéditions** édités ou réimprimés en 1975 ont été créés par des entreprises de nationalité canadienne. Du côté des entreprises de langue française, ce pourcentage est de l'ordre de 30 %;

si on tient compte de toute la production, la situation est la suivante:

	Origin of the titles – Origine des titres	
	Published — Édités	Reprinted — Réimprimés
	per cent – pourcentage	
Nationality of the firm originating the title – Nationalité de l'entreprise qui a créé le titre:		
Canadian – Canadienne	78.9	79.9
Non-Canadian – Étrangère	21.0	18.5
Unspecified – Non spécifiée	0.1	1.6
Total	100.0	100.0

after considering the country of controlling interest for the Canadian production of titles, foreign-controlled firms account for 30.9% of this production.

How Much Financial Aid Was Received by Canadian Publishers in 1975?

Table 5 shows the amount of financial aid received by Canadian book publishers. Note that:

a little over one half (52.3%) of all aid was given to book publishers whose earnings were less than \$0.6 million, although they accounted for only 5.4% of total sales (or a little more than \$13.2 million); if we break down total financial aid by the language of the Canadian-controlled publisher and then link these publishers to total sales of "own" titles, we obtain the following results:

si l'on considère le pays du contrôle financier pour la production canadienne, on remarque que les entreprises dont le contrôle financier est à l'extérieur du Canada ne sont responsables que de 30.9 % de la production de titres canadiens.

Que peut-on dire au sujet de l'aide financière reçue par les éditeurs canadiens en 1975?

Le tableau 5 présente les montants reçus par les éditeurs canadiens sous forme d'aide financière. Voici les faits saillants:

un peu plus de la moitié (52.3 %) de l'aide totale a été distribuée aux éditeurs dont le revenu n'excédait pas \$0.6 million bien que ceux-ci ne représentaient que 5.4 % (ou un peu plus de \$13.2 millions des ventes totales); si l'on examine l'aide financière reçue par rapport au volume des ventes de leurs "propres" titres, pour les éditeurs sous contrôle financier canadien, on arrive aux résultats suivants:

	Financial aid received — Aide financière	Sales of own titles — Ventes de leurs propres titres
	per cent — pourcentage	
Language of the book publisher — Langue de l'éditeur:		
English — Anglais	72.4	78.9
French — Français	26.6	20.8
Other — Autres	1.0	0.3
Total	100.0	100.0

What Is the Total Market Covered by this Survey for Books Published in Canada?

As Chart 2 indicates, the total market for books published in Canada is estimated at about \$260 million. This figure is based on a population of 205 publishers, for both of the last two survey periods (1974 and 1975). By comparing the total earnings of the two populations in the two years, it was found that the increase in sales for the periods in question was about 9.2%. This percentage has been applied to the total sales of the 412 respondents in 1974 and this corresponds to an increase of \$20.7 million from 1974-1975. An exception, however, had to be made in estimating sales by language of publication, as the necessary figures were available only for the 1975 survey. We applied to the total volume of estimated sales percentages reflecting the results of the 1975 survey, which appear in Chart 1.

À combien peut-on estimer le marché total couvert par notre enquête sur l'édition du livre au Canada?

Le graphique 2 présente une estimation de ce marché qui est de l'ordre de \$260 millions. On arrive à ce chiffre en identifiant une population commune de 205 éditeurs pour les deux dernières périodes observées (1974 et 1975). Puis, en comparant les revenus générés par chacune d'elle, on établit un pourcentage d'augmentation des ventes qui pour les périodes concernées a été de l'ordre de 9.2 %. Ce pourcentage a été appliqué au volume des ventes rapportées en 1974 par les 412 répondants, ce qui correspond à une augmentation de \$20.7 millions de 1974-1975. Une exception a cependant dû être faite pour l'estimation des ventes selon la langue de publication des titres étant donné que ces chiffres sont disponibles uniquement pour la présente période d'observation. On a donc appliqué au volume total des ventes estimées, les proportions obtenues à l'aide des résultats de l'enquête 1975 qui eux apparaissent à l'intérieur du graphique 1.

Chart — 2

Estimate of the Total Book Publishing Market⁽¹⁾, 1975

(in million of dollars and percentage)

Estimation du marché total de l'édition du livre⁽¹⁾, 1975

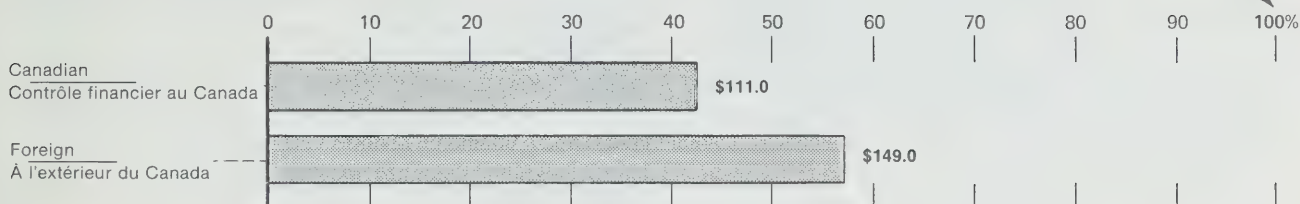
(en millions de dollars et en pourcentage)

Graphique — 2

Total sales
Volume total
des ventes
\$260.0

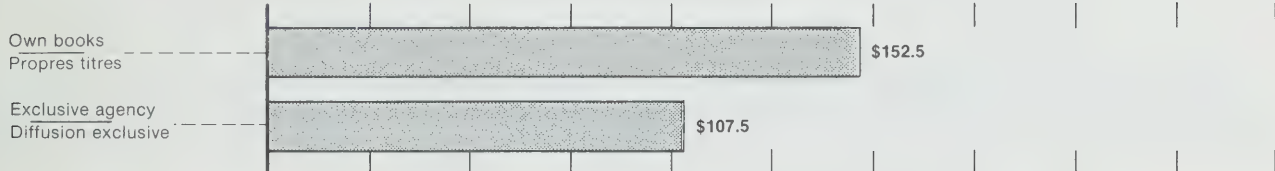
Sales by Controlling Interest⁽¹⁾

Ventes selon le contrôle financier⁽¹⁾



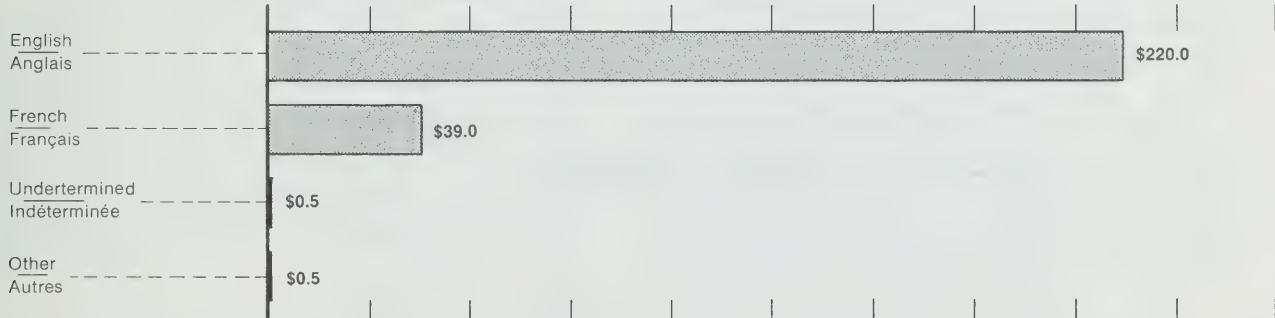
Sales by the Type of Activities

Ventes selon le genre d'activités



Sales of Books Published in Each Language

Ventes selon la langue dans laquelle le livre a été publié



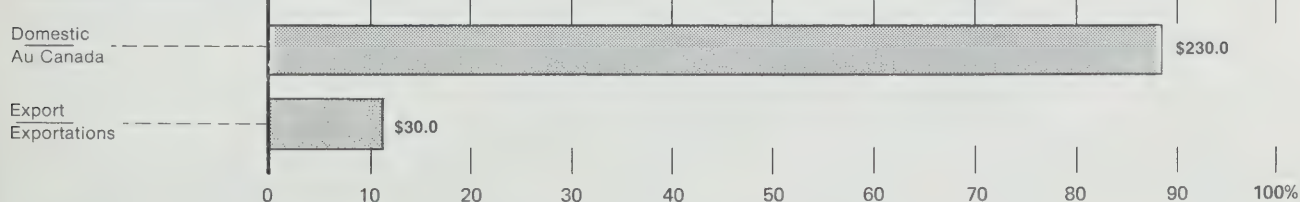
Sales by Publisher's Language⁽¹⁾

Ventes selon la langue de l'éditeur⁽¹⁾



Sales by Market

Ventes selon le marché



⁽¹⁾ Please consult the section on definitions. — Prière de consulter la section réservée aux définitions des termes utilisés.

What Conclusions about the Canadian Book Market Can be Drawn from the Survey Results?

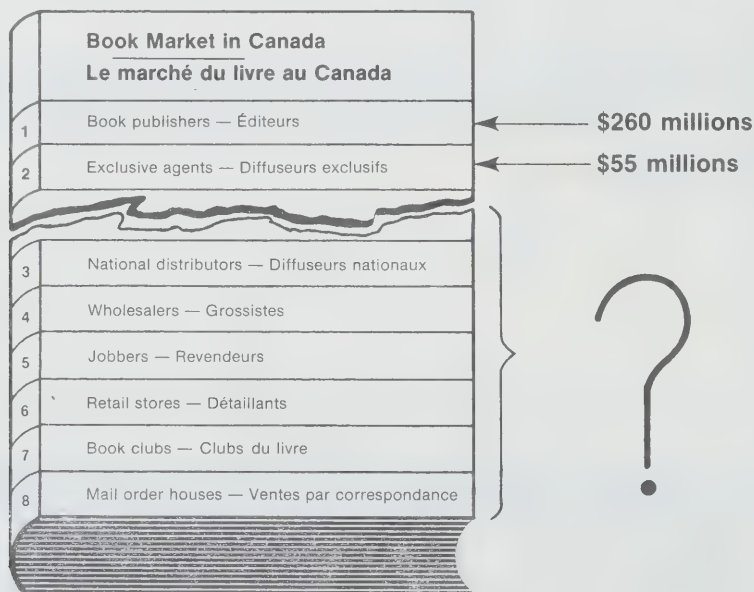
As was mentioned earlier, the Canadian book market is divided into eight categories. This survey revealed that the slice of the market going to book publishers (Category 1) in the 1975 period amounted to \$260 million. A "book publisher" may or may not engage in exclusive agency in addition to publishing his own books. As was also indicated earlier, an initial survey on exclusive agents (Category 2) was conducted for the same period. Preliminary results show that they recorded about \$55.1 million in sales.

Que peut-on dire, à la lumière des résultats disponibles, au sujet du marché du livre au Canada?

Comme mentionné précédemment, le marché du livre canadien se subdivise en huit catégories. La présente enquête a révélé qu'en ce qui concerne les éditeurs (catégorie 1), on estime à \$260.0 millions cette tranche du marché pour la période d'observation 1975. On doit se rappeler que le terme éditeur désigne aussi ceux qui font à la fois de l'édition et de la diffusion exclusive du livre. On a aussi indiqué précédemment, qu'une première enquête concernant les diffuseurs exclusifs (catégorie 2) étaient en cours pour la même période. Les résultats préliminaires indiquent que ceux-ci ont enregistré des ventes de l'ordre de \$55.1 millions.

With regard to the book market, the following diagram shows the current situation:

En ce qui concerne le marché du livre, voici schématiquement la situation actuelle selon les résultats de nos enquêtes:



We can estimate the volume of domestic sales evaluated at the first delivery point according to each of the above categories:

Maintenant, on peut estimer le volume des ventes domestiques évalué au premier point de livraison selon la catégorie telle que définie ci-haut:

Category — Catégorie	Type of activity — Genre d'activité			
	Sales of own titles in Canada — Ventes de leurs propres titres au Canada	Exclusive agency — Diffusion exclusive	Other imports — Autres importations	Total
	millions of dollars — millions de dollars			
1	122.8 ¹	107.5 ¹	...	230.3 ¹
2	—	55.1	...	55.1
3-8	—	—	191.2 ²	191.2 ²
Total	122.8	162.6	191.2²	476.6

¹ Exclude exports. — Ne comprend pas les exportations.

² Estimate based on the data taken from the publication, *Imports, Merchandise Trade, 1973-1975*, Catalogue 65-203. In order that the data represent a similar sales value, the following hypothesis has been made: "The sales value of the imports is 1.75 times the value of the titles at their point of entry in Canada". — Estimation basée sur les données contenues dans la publication intitulée, *Importations, commerce de marchandise 1973-1975*, n° 65-203 au catalogue. On a posé l'hypothèse suivante afin d'ajuster les chiffres fournies de façon à ce qu'ils représentent un volume de ventes qui soit comparable à celui des autres catégories: "La valeur des ventes des importations représente 1.75 fois la valeur des titres au port d'entrée".

The volume of **domestic sales** of titles in Canada is estimated at \$476.6 million. This amount has been broken down in the following table according to the publishers' language and according to the country of controlling interest.¹ Only 33.1% to these sales is accounted for by Canadian-controlled firms. Furthermore, when the publishers' language is considered, only 24.9% of the sales of English publishers are coming from Canadian-controlled firms. Finally, as far as the French publishers are concerned, this percentage is about 83%.

Le volume des **ventes domestiques** de livres au Canada est évalué à \$476.6 millions. On a ventilé ce montant à l'intérieur du tableau qui suit où l'on présente ces ventes selon la langue des éditeurs ainsi que selon le pays du contrôle financier¹. On note que seulement 33.1 % de ce volume de ventes appartient à des entreprises sous contrôle canadien et de plus, lorsque l'on tient compte de la langue des éditeurs, on s'aperçoit qu'uniquement 24.9 % des ventes faites par les éditeurs de langue anglaise proviennent d'entreprise dont le contrôle financier est canadien. Finalement, du côté des éditeurs de langue française, ce pourcentage est de l'ordre de 83 %.

¹ For the French language publishers, the breakdown by controlling interest is not provided for confidentiality reasons.

¹ L'aspect confidentiel de certains chiffres ne permet pas la ventilation selon le pays du contrôle financier pour les éditeurs de langue française.

Estimate of the Volume of Domestic Sales Evaluated at the First Delivery Point According to the Type of Activity

Estimation du volume des ventes domestiques évaluées au premier point de livraison selon le genre de fournisseurs

Sales by type of activity — Ventes selon le genre d'activités	Publishers' language and country of controlling interest — Langue de l'éditeur et pays du contrôle financier			
	English — Anglais		French — Français	Total
	Canadian — Canadien	Foreign — Étranger		
	millions of dollars — millions de dollars			
Own titles (domestic) — Propres titres (domestique)	35.7	67.3	19.9	122.9
Exclusive agency — Diffusion exclusive	31.9	116.1	14.6	162.6
Other imports — Autres importations	34.1	124.2	32.9	191.2
Total	101.7	307.6	67.4	476.7

The following table outlines the “production” aspect of the Canadian book industry; it is estimated at \$152.5 million. This amount is broken down according to the publishers’ language and according to the country of controlling interest.

Le tableau suivant dégage l’aspect “production” de l’industrie canadienne du livre; on estime celle-ci à \$152.5 millions. Ce dernier montant est par la suite ventilé selon la langue des éditeurs ainsi que selon le pays du contrôle financier.

Estimate of the Sales Volume of the Canadian Book Publishing Industry

Estimation des ventes provenant de la production canadienne de livres

Sales by market — Ventes selon le marché	Publishers’ language and country of controlling interest — Langue de l’éditeur et pays du contrôle financier			
	English — Anglais		French — Français	Total
	Canadian — Canadien	Foreign — Étranger		
	millions of dollars — millions de dollars			
Own titles (domestic) — Propres titres (domestique)	35.7	67.3	19.9	122.9
Own titles (export) — Propres titres (exportation) . .	26.5	2.7	0.4	29.6
Total	62.2	70.0	20.3	152.5

DEFINITIONS

Book publisher — For survey purposes, a Canadian book publisher is defined as any company located in Canada or any resident of Canada who published or reprinted at least one book. The term excludes book distributors, agencies, wholesalers and retailers, **unless they published at least one previously unpublished book or reprinted at least one book during a specified reporting period**. Exclusive agents for Canadian or foreign publishers are excluded **if they did not co-publish any books or publish any previously unpublished books**. The various governments, departments and agencies that put out publications are not included.

Type of activity — For survey purposes and as indicated in the above definition, the term “book publisher” refers to book publishers engaged in publishing, including those who may engage in exclusive agency as an additional activity.

Book — For the purpose of this survey, a book is defined as any non-periodical printed publication, hard-cover or paperback, bearing a Canadian imprint. Not included are publications of a passing nature (such as schedules), newspapers, magazines and trade journals.

Language of the book — The language of the book is defined as the language in which the book was published.

Language of the publisher — The language of the publisher has been determined according to the largest sales volume from the sales of books in each language.

Controlling interest — A company is said to be controlled by an individual, a group of individuals or another company if he or they, through voting share ownership, have real or potential power to determine policies regarding the operation and financing of the company. If a Canadian company is controlled by another Canadian company which is in turn controlled by a non-Canadian company, the country deemed to have the controlling interest is the country in which the non-Canadian company is located.

Fiscal year — The survey was essentially concerned with calendar year 1975. However, where a publisher's fiscal year differed from the calendar year, the publisher was asked to complete the questionnaire using the information for any fiscal year ending between April 1, 1975 and March 31, 1976.

DÉFINITIONS

Éditeur — Aux fins de la présente enquête, on entend par éditeur canadien, toute société établie au Canada ou tout particulier résidant au Canada qui a édité ou réimprimé au moins un livre. Sont exclus les distributeurs de livres, les agences, les grossistes et les détaillants qui n'ont pas publié **au moins un ouvrage inédit ou réimprimé au moins un livre**. Les diffuseurs exclusifs d'éditeurs canadiens ou étrangers sont également exclus **à moins qu'ils ne s'occupent de coédition de livres ou d'édition d'ouvrages inédits**. Enfin, les publications des administrations publiques et des organismes qui en dépendent n'ont pas été pris en compte.

Genre d'activité — Aux fins de la présente enquête et comme indiqué dans la définition “éditeur”, le terme éditeur désigne les éditeurs qui font de l'édition et également ceux qui agissent à la fois comme éditeur et diffuseur exclusif pour le compte d'autres éditeurs.

Livre — On entend par livre, dans le cadre de cette étude, toute publication imprimée non périodique, reliée ou non, et portant le nom d'un éditeur canadien. Sont exclus les publications de nature transitoire (par exemple, les horaires), les journaux, les revues et les ouvrages destinés à des fins commerciales.

Langue du livre — Il s'agit de la langue dans laquelle le livre a été publié.

Langue d'édition — La langue d'édition d'une maison a été déterminée selon que les livres d'une langue ou d'une autre ont rapporté un revenu plus considérable.

Intérêts majoritaires — Un particulier, un groupe de particuliers ou une société contrôlent une autre société lorsqu'ils ont, grâce à des actions à droit de vote, le pouvoir réel ou potentiel de déterminer les politiques d'exploitation et de financement de cette dernière. Si une entreprise canadienne est contrôlée par une autre société canadienne qui, à son tour, est contrôlée par une société étrangère, le pays où se trouvent les intérêts majoritaires est celui de la société étrangère.

Année financière observée — L'enquête portait essentiellement sur l'année civile 1975. Toutefois, les éditeurs dont l'année financière ne correspondait pas à l'année civile pouvaient remplir le questionnaire en fonction de leur exercice financier se terminant entre le 1^{er} avril 1975 et le 31 mars 1976.

TABLE 1. Number of Publishers in 1975 by Income Group from Total Sales and Language of Publisher

TABLEAU 1. Nombre d'éditeurs en 1975 selon la tranche de revenu provenant des ventes totales et la langue de l'éditeur

Income group (total sales) — Tranche de revenu (ventes totales)	English — Anglais	French — Français	Other — Autres	Total
Less than \$20,000 – Moins de \$20,000	54	12	5	71
\$ 20,000- 59,999	26	11	2	39
60,000- 199,999	34	9	1	44
200,000- 599,999	12	11	—	23
600,000- 999,999	9	9	—	18
1,000,000-1,999,999	7	5	—	12
2,000,000-5,999,999	21	2	—	23
6,000,000-7,999,999	3	—	—	3
8,000,000 and over – et plus	7	—	—	7
Total	173	59	8	240

TABLE 2. Sales of All Titles in 1975 by Country of Controlling Interest and Language of Publisher

TABLEAU 2. Ventes de tous les titres en 1975 selon le pays du contrôle financier et la langue de l'éditeur

Language and country of controlling interest — Langue et pays du contrôle financier	Sales of own titles — Ventes de leurs propres titres	Sales of titles as an exclusive agent — Ventes de titres en diffusion exclusive	Total sales — Ventes totales
	dollars		
English – Anglais:			
Canada	62,039,695	21,097,577	83,137,272
United Kingdom – Royaume-Uni	10,889,974	13,989,887	24,879,861
United States – États-Unis	50,914,651	60,181,931	111,096,582
Total	123,844,320	95,269,395	219,113,715
French ¹ – Français ¹ :			
Total	18,660,937	7,454,013	26,114,950
Other ¹ – Autres ¹ :			
Total	280,467	—	280,467
Total:			
Canada	79,740,881	28,167,211	107,908,092
United Kingdom – Royaume-Uni	10,889,974	13,989,887	24,879,861
United States – États-Unis	52,154,869	60,566,310	112,721,179
Total	142,785,724	102,723,408	245,509,132

¹ Breakdown suppressed for reasons of confidentiality. – Ventilation supprimée en raison de la confidentialité des résultats.

TABLE 3. Total Canadian Sales in 1975 by Language of Publisher and Type of Customer

TABLEAU 3. Ventes totales au Canada en 1975 selon la langue de l'éditeur et le genre de client

Type of customer Genre de client	English Anglais	French Français	Other Autres	Total
	dollars			
Exclusive distributor — Diffuseur exclusif	1,305,844	3,354,500	2,992	4,663,336
Mass paperback wholesalers or distributors — Grossistes ou distributeurs de livres de poche	8,309,938	1,258,471	—	9,568,409
Other wholesalers or distributors — Autres grossistes ou distributeurs	15,602,769	758,213	1,662	16,362,644
Book clubs — Clubs du livre	6,364,160	70,028	—	6,434,188
Retail stores — Détaillants	38,644,543	9,627,350	1,091	48,272,984
Mail order houses — Maisons de vente par correspondance	548,543	71,142	135	619,820
Government and public institutions — Administrations publiques	4,561,976	390,984	347	4,953,307
Public libraries — Bibliothèques publiques	4,691,687	144,752	112	4,836,551
Elhi institutions — Établissements d'enseignement primaire et secondaire	53,820,763	6,538,900	—	60,359,663
Post-secondary institutions — Établissements d'enseignement post-secondaire	18,390,249	982,516	9	19,372,774
Direct to general public — Grand public	27,744,621	1,149,162	38,645	28,932,428
Other sales — Autres	7,482,048	305,035	160,000	7,947,083
Unallocated — Non assignés	3,246,032	1,416,508	30,152	4,692,692
Canadian sales — Total — Ventes au Canada	190,713,173	26,067,561	235,145	217,015,879

TABLE 4. Distribution of Titles Published, Reprinted and in Print in 1975 by Language and Country of Controlling Interest

TABLEAU 4. Répartition des titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue en 1975 selon la langue et le pays du contrôle financier

Language and country of controlling interest Langue et pays du contrôle financier	Titles published Titres édités	Titles reprinted Titres réimprimés	Titles in print Titres inscrits au catalogue
English — Anglais:			
Canada	1,429	1,244	11,159
United Kingdom — Royaume-Uni	148	250	1,037
United States — États-Unis	773	799	4,704
Total	2,350	2,293	16,900
French — Français:			
Canada	746	639	5,297
United States — États-Unis	12	69	198
Total	758	708	5,495
Other — Autres:			
Canada	18	9	107
United States — États-Unis	1	—	1
Total	19	9	108
Total:			
Canada	2,193	1,892	16,563
United Kingdom — Royaume-Uni	148	250	1,037
United States — États-Unis	786	868	4,903
Total	3,127	3,010	22,503

TABLE 5. Financial Aid for 1975 by Source and Language of Publisher

TABLEAU 5. Aide financière reçue en 1975 selon la source et la langue de l'éditeur

Source	English Anglais	French Français	Other Autres	Total
	dollars			
Federal — Fédérale	961,399	484,388	20,000	1,465,787
Provincial — Provinciale	513,826	56,606	—	570,432
Municipal — Municipale	—	—	—	—
Total	1,475,225	540,994	20,000	2,036,219



Statistics Canada Statistique Canada

Education, Science and Culture Division

Fine Arts and Media Section

6501 A

CANADIAN PUBLISHERS

Authority — Statistics Act,
Chapter 15, Statutes of
Canada 1970 - 71 - 72.

Book publishing survey 1975

Financial year ending		
Day	Month	Year

Please correct name and mailing address, if necessary.

1. Please refer to the Instruction Booklet before completing the questionnaire.
2. Please answer all questions unless instructed to skip. If the answer to a particular question is zero or not applicable, indicate by a "0" or "N/A" as appropriate.
3. Please return this Questionnaire **within 30 days** of receipt of this request.

1. Does this organization

001

- ¹ ☐ Engage in book publishing ² ☐ Act as an exclusive agent for other book publisher(s) ³ ☐ Both activities

List, if any, the Canadian publishers for which you act as an exclusive agent _____

2. Indicate to which of the categories the legal status of this organization belongs. *Check one box only.*

002

- ¹ ☐ Sole proprietorship ² ☐ Partnership ³ ☐ Co-operative ⁴ ☐ Incorporated organization not for profit
- ⁵ ☐ Incorporated organization for profit — public ⁶ ☐ Incorporated organization for profit — private ⁷ ☐ Other (specify) _____

3. Indicate the country in which the **controlling interest** of this organization is located. *Check one box only.*

003

- ¹ ☐ Canada ² ☐ France ³ ☐ United Kingdom ⁴ ☐ United States ⁵ ☐ Other (specify) _____

4. Indicate the percentage distribution of the total shares issued of all classes by the country in which the shareholders reside.

	%		%
Canada	004	United States	007
France	005	Other (specify) _____	008
United Kingdom	006	Total	100

5. Indicate which, if any, of these activities this organization performs:

- 009 ☐ Composition 010 ☐ Printing 011 ☐ Binding 012 ☐ Retail bookstore(s) 013 ☐ Book club
- 014 ☐ Book wholesaling 015 ☐ Other publishing activity 016 ☐ Other activity 017 ☐ None

6. In which year did this organization publish its first book in Canada? 018 _____

020

7. Indicate, for each category, the number of your own titles published/reprinted in the financial year being reported and the number of titles in print at the end of your financial year.

	Titles published	Titles reprinted	Own titles in print
1. Titles originated by your organization.	100	106	112
2. Titles originated by your organization and co-published with a publisher located in Canada.	101	107	113
3. Titles originated by your organization and co-published with a publisher located outside Canada.	102	108	114
4. Titles originated by a publisher located in Canada and co-published with your organization.	103	109	115
5. Titles originated by a publisher located outside Canada and co-published with your organization.	104	110	116
TOTAL.	105	111	117

8. Indicate the number of this organization's own titles in print by language.

119 _____ English

120 _____ French

121 _____ Other (specify) _____

9. Complete the following revenue and expenditure schedule for the financial year reported.		Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
Revenue			
Book Publishing and Exclusive Agency		201	
1. Gross book sales		202	
2. Less: returns and allowances		203	
3. Net book sales		204	
4. Sale of rights		205	
5. Grants and other direct aid			206
6. Sub-total (lines 1 to 5)		207	
Other Revenue			
7. Publishing and exclusive agency (other than book)		208	
8. Other income			209
9. Sub-total (lines 7 + 8)			210
10. TOTAL REVENUE (lines 6 + 9)			
Expenditures			
Book Publishing and Exclusive Agency			211
11. Cost of goods sold			
Wages and Salaries		212	
12. Editorial		213	
13. Design and production		214	
14. Marketing, sales, promotion		215	
15. Fulfillment, warehousing and shipping		216	
16. General administration		217	
17. Total fringe benefits (if not included above)			218
18. Total Payroll (lines 12 to 17)			
General Administration and Other Expenses		219	
19. Outside editorial and production expenses		220	
20. Advertising, promotion, travel, entertainment		221	
21. Occupancy costs		222	
22. Bank charges and interest		223	
23. Royalties		224	
24. Depreciation (do not include inventory)		225	
25. Miscellaneous expenses			226
26. Sub-total (lines 19 to 25)			
Other Expenditures		227	
27. Publishing and exclusive agency (other than book)		228	
28. Other activities			229
29. Sub-total (lines 27 + 28)			230
30. TOTAL EXPENDITURES (lines 11 + 18 + 26 + 29)			

10. Complete the following assets and liabilities schedule for the financial year reported.		Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
ASSETS			
Current Assets		300	
1. Cash		301	
2. Securities, advance, deposits		302	
3. Accounts receivable (net)		303	
4. Inventories (net)		304	
5. Due from affiliated companies		305	
6. Other current assets			306
7. Total Current Assets (lines 1 to 6)		307	
Long Term Assets			
8. Land and buildings (net)		308	
9. Furniture and equipment (net)		309	
10. Investments in and advances to affiliates		310	
11. Prepaid royalties		311	
12. Deferred pre-publication costs		312	
13. Other long term assets			313
14. Total Long Term Assets (lines 8 to 13)			314
15. TOTAL ASSETS (lines 7 + 14)			
LIABILITIES			
Current Liabilities		320	
16. Bank loans payable		321	
17. Other loans		322	
18. Accounts payable		323	
19. Due to affiliated companies		324	
20. Royalties payable		325	
21. Taxes payable		326	
22. Other current liabilities			327
23. Total Current Liabilities (lines 16 to 22)			
Long Term Liabilities		328	
24. Long term loans and bonds		329	
25. Special government loans		330	
26. Mortgage due		331	
27. Deferred income		332	
28. Due to shareholders and affiliates		333	
29. Other long term liabilities			334
30. Total Long Term Liabilities (lines 24 to 29)			
Shareholders/Owners Equity		335	
31. Shareholders/Owners equity		336	
32. Retained earnings and special reserve accounts			337
33. Total Equity (lines 31 + 32)			338
34. TOTAL LIABILITIES (lines 23 + 30 + 33)			

11. In which way(s) does this organization treat pre-publication costs? Check appropriate box(es).

340 ☐ 100% written off in year of expenditure.

341 ☐ Expense is amortized through writing off to a pre-publication account.

342 ☐ Expense is amortized through charging to inventory.

12. Indicate your net revenue from all titles sold as a publisher and exclusive agent.

	Your own books	Book sold as an exclusive agent			TOTAL
		For a foreign publisher		For a Canadian publisher	
		Parent firm	Non-parent firm		
		Dollars (omit cents)			
Domestic sales	347	350	353	356	359
Exports ¹	348	351	354	357	360
TOTAL	349	352	355	358	361

¹ Include sales to foreign parent firm.

13. Indicate the net sales value for own and agency titles sold by this organization in the following languages for the financial year reported.

	NET SALES	
	Own titles	Exclusive agent
1. English only	362 \$	366 \$
2. French only	363	367
3. Other (specify)	364	368
4. TOTAL	365	369

14. Sales in Canada by customer category.

Customer Category	Sales in Canada	
	Your own titles	Total ²
1. Exclusive distributor.	370 \$	383 \$
2. Mass paperback wholesalers or distributors.	371	384
3. Other wholesalers or distributors.	372	385
4. Book clubs	373	386
5. Retail stores (including campus bookstores)	374	387
6. Mail order houses	375	388
7. Government and public institutions	376	389
8. Public libraries	377	390
9. ELHI institutions (including libraries).	378	391
10. Post-secondary institutions (including libraries)	379	392
11. Direct to general public	380	393
12. Other sales (including special libraries)	381	394
13. TOTAL	382	395

² Include sales of own and agency books only.

15. Report this organization's revenues from the sale of subsidiary rights.		In Canada	Total
		400	413
1. Paperback reprints		401	414
2. Reprints for Book Clubs.		402	415
3. Other book reprints		403	416
4. Publishing in magazine or periodical		404	417
5. Motion picture		405	418
6. Television		406	419
7. Theatre performance.		407	420
8. Radio		408	421
9. Audio recording		409	422
10. Translations.		410	423
11. Permissions		411	424
12. Other.		412	425
13. TOTAL			

16. Report the aid received by this organization for book publishing in the form of grants or other direct financial aid from the following sources.	Book publishing grants	Subsidies for loan interest	Other grants	Total
Source of Revenue	450 \$	454 \$	458 \$	462 \$
1. Federal Government and Canada Council*	451	455	459	463
2. Provincial Governments	452	456	460	464
3. Municipal Governments	453	457	461	465
4. Other sources				
* Exclude Canada Council purchases.				

17. Report this organization's revenue from the following sources.	Total revenue
Publishing and exclusive agency (other than book)	480 \$
1. Publishing periodicals and catalogues	481
2. Audio-visual products	482
3. Micro-format publishing	483
4. Other.	484
5. Sub-total (lines 1 to 4).	485
Other income	
6. Printing services for others	486
7. Book wholesaling.	487
8. Book retailing.	488
9. Other.	489
10. Sub-total (lines 6 to 9).	490
11. TOTAL (lines 5 + 10)	



Division de l'éducation des sciences et de la culture

6501 A

LES ÉDITEURS CANADIENS

Section des beaux-arts et des mass-media

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la
statistique, chapitre 15, Statuts du Canada
de 1970-71-72.

Enquête sur L'édition du livre 1975

L'année financière se termine le		
jour	mois	année

Corrigez le nom et l'adresse si nécessaire

1. Veuillez lire le livret d'instructions avant de compléter le questionnaire.
2. Veuillez répondre à toutes les questions sauf sur indication contraire. Si la réponse à une question est zéro ou sans objet veuillez l'indiquer par un "0" ou "S/0" selon le cas.
3. Veuillez retourner ce questionnaire au plus tard le 30^{ème} jour après la réception du document.

1. Votre entreprise

☐ Édite-t-elle des livres?☐ Agit-elle à titre de diffuseur exclusif pour d'autres éditeurs?☐ Exerce-t-elle ces deux activités?

001

Énumérez, s'il y a lieu, les éditeurs canadiens dont vous êtes le diffuseur exclusif.

2. Indiquez la forme juridique de votre entreprise d'après les catégories énumérées ci-après. *Ne cochez qu'une case.*☐ Entreprise à propriétaire
unique☐ Société (en
nom collectif)☐ Coopérative☐ Entreprise constituée, sans but lucratif

002

☐ Entreprise constituée à
but lucratif - publique☐ Entreprise constituée à
but lucratif - privée☐ Autre (précisez)3. Indiquez le pays où se trouvent les intérêts majoritaires de votre entreprise. *Ne cochez qu'une case.*

003

☐ Canada☐ France☐ Royaume-Uni☐ États-Unis☐ Autre (précisez)

4. Indiquez la répartition en pourcentage de toutes les actions de toute catégorie émises par votre entreprise, selon le pays de résidence des actionnaires.

	%		%
Canada	004	É tats-Unis	007
France	005	Autres (précisez)	008
Royaume-Uni	006	Total	100 %

5. Indiquez, s'il y a lieu, les autres activités de votre entreprise.

009 ☐ Composition010 ☐ Impression011 ☐ Reliure012 ☐ Vente de livres au détail013 ☐ Club du livre014 ☐ Vente de livres
en gros015 ☐ Autre activité liée
à l'édition016 ☐ Autre activité017 ☐ Aucune

020

6. En quelle année votre entreprise a-t-elle publié son premier livre au Canada? 018

7. Indiquez pour chaque catégorie le nombre de titres édités ou réimprimés par votre entreprise au cours de l'année financière observée et le nombre de vos propres titres inscrits au catalogue à la fin de votre année financière.

	Titres édités	Titres réimprimés	Vos propres titres inscrits au catalogue
1. Titres édités par votre entreprise seule.	100	106	112
2. Titres créés par votre entreprise et coédités avec un autre éditeur canadien.	101	107	113
3. Titres créés par votre entreprise et coédités avec un éditeur étranger	102	108	114
4. Titres créés par un autre éditeur canadien et coédités avec votre entreprise	103	109	115
5. Titres créés par un éditeur étranger et coédités avec votre entreprise	104	110	116
TOTAL	105	111	117

8. Indiquez la répartition numérique selon la langue de vos propres titres inscrits au catalogue.

119 _____ Anglais

120 _____ Français

121 _____ Autre (précisez) _____

9. Indiquez les recettes et les dépenses de votre entreprise pour l'année financière observée.	Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
Recettes		
Édition et diffusion exclusive de livres		
201		
1. Montant brut des ventes de livres	202	
2. Moins: livres rendus et provisions pour retours	203	
3. Montant net des ventes	204	
4. Ventes de droits	205	
5. Subventions et autre aide financière directe		206
6. Total (lignes 1 à 5)	207	
Autres recettes		
7. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	208	
8. Autres revenus		209
9. Total (lignes 7 et 8)		210
10. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 6 et 9)		
Dépenses		
Édition et diffusion exclusive de livres		
11. Coût des livres vendus		211
Salaires et traitements		
12. Rédaction	212	
	213	
13. Création et production	214	
14. Commercialisation et promotion des ventes	215	
15. Exploitation, entreposage et expédition	216	
16. Administration générale	217	
17. Avantages sociaux (si non compris ci-dessus)		218
18. Total (lignes 12 à 17)	219	
Frais d'administration générale et autres		
19. Frais de rédaction et de production à l'extérieur	220	
20. Frais de publicité, de déplacement et de représentation	221	
21. Frais d'occupation	222	
22. Frais et intérêts bancaires	223	
23. Droits d'auteur	224	
24. Amortissements (sans les stocks)	225	
25. Divers		226
26. Total (lignes 19 à 25)	227	
Autres dépenses		
27. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	228	
28. Autres activités		229
29. Total (lignes 27 et 28)		230
30. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 11 + 18 + 26 + 29)		

10. Dressez le bilan de votre entreprise pour l'année financière observée.	Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
ACTIF		
Actif à court terme	300	
1. Encaisse	301	
2. Titres, avances, dépôts	302	
3. Comptes à recevoir (valeur nette)	303	
4. Stocks (valeur nette)	304	
5. Créances sur des sociétés affiliées	305	
6. Autres		306
7. Total (lignes 1 à 6)		
Actif à long terme	307	
8. Terrains et bâtiments (valeur nette)	308	
9. Mobilier et matériel (valeur nette)	309	
10. Avances et placements (sociétés affiliées)	310	
11. Droits d'auteur payés d'avance	311	
12. Frais différés de préparation à la publication	312	
13. Autres		313
14. Total (lignes 8 à 13)		314
15. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 7 et 14)		
PASSIF		
Exigibilités	320	
16. Emprunts bancaires	321	
17. Autres emprunts	322	
18. Comptes à payer	323	
19. Créances envers des sociétés affiliées	324	
20. Droits d'auteur à verser	325	
21. Impôts à payer	326	
22. Autres		327
23. Total (lignes 16 à 22)		
Passif à long terme	328	
24. Emprunts à long terme et obligations	329	
25. Emprunts spéciaux auprès des pouvoirs publics.	330	
26. Dette hypothécaire.	331	
27. Revenu différé	332	
28. Créances à long terme envers les actionnaires et les sociétés affiliées	333	
29. Autres		334
30. Total (lignes 24 à 29)		
Avoir	335	
31. Avoir	336	
32. Bénéfices non répartis et comptes de réserve spéciaux		337
33. Total (lignes 31 et 32)		338
34. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 23, 30 et 33)		

11. De quelle façon votre entreprise comptabilise-t-elle les frais de préparation à la publication?

- 340 ☐ Imputation intégrale aux dépenses de l'année financière.
 341 ☐ Amortissement au compte de préparation à la publication.
 342 ☐ Amortissement imputé aux stocks.

12. Indiquez le montant net des recettes de tous les titres vendus en tant qu'éditeur ou diffuseur exclusif.

	Vos propres titres	Titres en diffusion exclusive			TOTAL
		Pour un éditeur étranger		Pour un éditeur canadien	
		Société mère	Autre		
		Dollars (omettre les cents)			
Ventes au Canada,	347	350	353	356	359
Exportations ¹ ,	348	351	354	357	360
TOTAL	349	352	355	358	361

¹ Comprennent les ventes à une société mère à l'étranger.

13. Indiquez pour l'année financière observée le montant net des ventes de vos propres titres et des titres vendus en diffusion exclusive dans les langues suivantes:

	VENTES NETTES	
	Vos propres titres	En diffusion exclusive
1. Anglais seulement	362 \$	366 \$
2. Français seulement	363	367
3. Autre (précisez)	364	368
4. TOTAL	365	369

14. Ventes au Canada selon la catégorie de clients

Clients	Ventes au Canada	
	Vos propres titres	Total ²
	\$	\$
1. Votre diffuseur exclusif	370	383
2. Grossistes ou distributeurs de livres de poche	371	384
3. Autres grossistes ou distributeurs	372	385
4. Clubs du livre	373	386
5. Détaillants (y compris librairies universitaires)	374	387
6. Maisons de vente par correspondance	375	388
7. Administrations publiques	376	389
8. Bibliothèques publiques	377	390
9. Établissements d'enseignement primaire et secondaire (y compris les bibliothèques)	378	391
10. Établissements d'enseignement post-secondaire (y compris les bibliothèques)	379	392
11. Grand public	380	393
12. Autres (y compris les bibliothèques spéciales)	381	394
13. TOTAL	382	395

² Comprend uniquement vos propres titres et les titres diffusés en exclusivité.

		Au Canada	Total
15. Recettes de votre entreprise au titre de la vente de droits subsidiaires.		400	413
1. Réimpression en livre de poche		401	414
2. Réimpression pour clubs du livre		402	415
3. Autre réimpression sous forme de livre		403	416
4. Publication dans des revues ou périodiques		404	417
5. Adaptation cinématographique		405	418
6. Adaptation télévisuelle		406	419
7. Représentation théâtrale		407	420
8. Adaptation radiophonique		408	421
9. Enregistrement sonore		409	422
10. Traduction		410	423
11. Autorisation		411	424
12. Autres		412	425
13. TOTAL			

16. Indiquez le montant des subventions ou de toute autre aide financière directe à l'édition du livre provenant des sources suivantes:	Aide à l'édition	Aide au service de la dette	Autre aide	Total
Source de revenu	\$	\$	\$	\$
1. Administration fédérale et Conseil des Arts du Canada*	450	454	458	462
2. Administrations provinciales	451	455	459	463
3. Administrations municipales	452	456	460	464
4. Autres sources	453	457	461	465

* Ne comprend pas les achats du Conseil des Arts du Canada.

17. Indiquez les recettes de votre entreprise provenant des sources suivantes:	Recettes totales
	\$
Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	480
1. De périodiques et catalogues	481
2. De matériels audio-visuels	482
3. De micro-reproduction	483
4. Autre (précisez) _____	484
5. Total (lignes 1 à 4).	485
Autres activités	
6. Services d'impression pour compte d'autrui	486
7. Vente de livres en gros	487
8. Vente de livres au détail	488
9. Autre (précisez) _____	489
10. Total (lignes 6 à 9).	490
11. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 5 et 10)	

19. Indiquez pour l'année financière observée le nombre d'années-hommes, au dixième près, affectées aux activités d'édition ou de diffusion exclusive de livres.

CERTIFICATION

Au meilleur de ma connaissance, les renseignements contenus dans ce rapport sont exacts.

REMARQUES: S'il vous faut plus d'espace, veuillez utiliser une feuille séparée.



